

### 三、从模仿性创新迈向颠覆性创新

中国企业已经到了颠覆性创新阶段。以往中国企业一般采取从下往上打的策略,也就是别人有个东西我们拿来,从中低档开始慢慢提升品质和技术水平,从下往上打,慢慢把别人挤出去。这种做法自己很辛苦,别人也恨我们,这是一种模仿性创新。美国很多企业的策略是从上往下打,先有一种心态,即为改变世界做些什么,然后有一个新创意,做好顶层设计,建立模型,形成商业模式和盈利模式,向市场渗透、向下渗透,形成标准和潮流。这就是颠覆性创新。互联网时代,知识的获取更容易,行业门槛更低;中国企业通过多年积累和发展,已具备了一定的实力,现在我们已有条件实现颠覆性创新。新常态下中国经济的可持续发展,应该更多鼓励中国企业从模仿性创新迈向颠覆性创新。

### 四、创新需要全社会参与

创新驱动发展应该是一个社会性活动,需要社会方方面面的参与,需要营造创新型国家的社会文化氛围。在互

联网时代,以用户为中心、以需求为导向的开放创新、大众创新、共同创新将成为一种“新常态”,这就是现在大家热议的“创新 2.0”。我们已经到了创新 2.0 的时代,政府、企业界、金融界、传媒界等社会各界应携手营造创新驱动发展的社会文化氛围,鼓励创新、宽容创新过程中的挫折,推动知识资本、产业资本和金融资本的融合参与。对一些国内是空白的战略新兴产业领域,面临全球化竞争,能否成功具有不确定性,金融界出钱支持需要智慧和勇气。说到这里,我特别敬佩国开行陈元行长提出的“开发性金融理论”,在这个理论指导下的创新实践推动了我国显示器、太阳能等多个国家战略新兴产业从无到有、从小到大、从大到强的发展。

王东升认为创新 2.0 时代,创新需要各方参与、持续坚持;要以用户为中心、需求为导向,进行系统性创新;中国已到了从模仿性创新向颠覆性创新迈进的阶段;要培育全社会参与的文化氛围,共同营造创新驱动发展的生态系统。

创新 2.0 研究群

## 大家说 Innovation 2.0 Research Group WeChat Discussion

创新 2.0 研究群聚焦新一代信息技术发展所催生的知识社会以人为本、用户参与的下一代创新,创新 2.0,及其引发的产业、政府、城市、民主、治理等形态(企业 2.0、政府 2.0、智慧城市、合作民主等)。



@ 杜德平(太极文化专家、城市管理和科技创新专家):

没事别老瞎造词:“新常态”(new normal),一查就是对“反常”(abnormal)。通常两个不同状态的转变,需要转型(paradigm shift)完成之后才算成立。谁告诉你经济和社会的转型完成了?“新常态”绝非简单的转换和对旧方式的新解读,就这么着打个比方吧:某人贪吃懒动结果得了三高。在不可逆的病变来临之前,有高人不光不实施积极锻炼改变生活方式(转型)相反地说三高是你的新常态,你接受它,活出你自己!噢耶。

@ 李崇纲(工信部情报所舆情研究中心主任):

哈哈,新常态的解释到位,我有这个感觉,没有理解这么生动。

@ 焘江(北京大学移动政务实验室

(mGov Lab China)主任):

新常态和太极文化 V5,新常态需要新的制度环境、全新的创新生态。感谢各位老师、朋友的参与和相伴,是您的参与让创新 2.0 研究群更有价值,送别充满美好回忆的 2014,迎接更美好的 2015[胜利][抱拳]。

@ 南霸天(清华大学公共管理学院老师):

习近平提出“新常态”的语境是针对中国经济的,是为了说明中国经济问题,反映了中央对中国经济形势的基本判断。中国经济的“新常态”可能包括如下含义:一是不追求过高的 GDP 速度。二是强调全面深化改革。三是在提出新常态的同时,也强调需要维持一定的增长速度。这显示出决策层对经济增速下行仍有容忍度,也说明经济增速在目前

只是一个相对次要的关注点。整体来看,中央领导强调中国经济“新常态”,似乎暗示只要经济运行能不出大的风险,能够平稳运行,便是可以接受的。因此,“新常态”代表了一种全面改革的系统思维,以及不认为中国经济会出大问题的从容心态。

◎ 老宋(独立策划人、中国环境文化促进会理事):

同意,补充一点,习近平指出中国经济呈现出新常态中创新驱动很重要,也即从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。

◎ 南霸天(清华大学公共管理学院老师):

强!工业作为支撑国民经济的支柱,是经济结构调整和产业转型升级的主要方面,在新常态下呈现新的特征,也面临新的机遇和挑战。伴随中国经济的“新常态”,是创新发展的“新常态”。把握和引领创新 2.0“新常态”,将是实现创新驱动发展经济“新常态”的重要课题。

◎ 陆首群(中国开源软件(OSS)推进联盟主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长,曾任国务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长):

中国经济在常态下的增长方式将由依靠投资、消费、出口三驾马车的“要素驱动”转向“创新驱动”的轨道。“创新驱动”的核心是依靠科技和体制机制创新充分释放企业和市场活力,重点是搞活市场主体的小微企业。“创新 2.0”可作为“创新驱动”的优先选择模式,而“创新驱动”也为“创新 2.0”带来发展机遇。中国经济转轨可能不会顺当:搞活小微企业是中国也是世界难题,如“投融资难”久未解决,“搞活”问题我们已喊了一阵但收效甚微;拉动经济的三驾马车均显疲态,房地产下滑拖累内需波及经济(有人说中国经济增速明年可能破 7 进 6)。为保障中国经济中高速新常态稳健持续运

行,当务之急要双轨抓:决不放弃抓“要素驱动”防其过度下滑,认真应对房地产、地方债、影子银行、产能过剩等不确定风险,认认真真抓“创新驱动”,切实落实扶持小微企业创新创业与搞活的各项改革举措和政策环境(纳入“体制机制创新 2.0”)。双轨抓有利向创新驱动转轨,我们可以期望转轨时刻将在中国大地上掀起草根创新、万众创新、小微创业、大众创业生机勃勃、规模宏大的创新创业浪潮(这也是李总理近来两次谈及的)。

◎ 梅绍华(证券日报社副社长、中国企业家思想公众号负责人):

赞同!也分享中国农业银行首席经济学家向松祚对新常态的解读,向松祚认为新常态是中国经济一个大转折,新常态至少有三个方面的新。一个是新速度,过去几年我们增速非常高,都是 8% 以上,甚至有几年是两位数,现在我们的增长速度会逐步的放缓。其实下降很多人是不太适应的,因为速度的下降,它意味着比如说企业的收入利润也会放缓,财政收入放缓,甚至有很多其他指标也会受到影响,那么有很多人不太适应这个新速度。第二是新亮点,过去支撑中国经济的一些传统行业可能已经不能再快速增长了,比如房地产等行业会慢慢进入到非常低速的增速。那么新的增速就靠新的行业,比如说新的服务业、新能源、新科技等等。这个新常态是从传统的行业转到这些新的行业,同时区域也会发生非常大的变化,比如说东部沿海地区的区域增长速度显然会于低中部和西部地区。第三个就是新思维。当增长速度稍微缓一点的时候,政府和企业要有新思维,以及我们对整个中国经济的看法的根本性转变,这在整个新常态里面是最重要的。

◎ 陆首群(中国开源软件(OSS)推进联盟荣誉主席、中国工业经济联合会副会长、电子政务理事会理事长,曾任国

务院信息办主任、吉通集团董事长、首信集团董事长):

近年来一些后工业国正在开展新工业革命(如由里米·里夫金提出在美英开展的第三次工业革命,由埃里克·布赖恩约弗森和安德鲁·麦卡菲提出在美开展的第二次机器革命,由德国政府主导的工业 4.0 战略,由法国政府主导的工业复兴计划),这些概念有很多相似性也有不同处。如里氏主要谈绿色新能源,布麦侧重智能机器数字创新,工业 4.0 谈智能制造(里氏认为处于初级阶段),法国新工业目标涉及高端制造、新能源、绿色环保。相似处:1. 将一个生态空间(现实物理空间)拓展为两个生态空间(增加虚拟网络空间),可在虚空中开发存储的新一代资源和技术作用于融合在物空中现 0 实的生产方式,进行重构升级(虚空中的资技比物空中的业态高一个代级起引领作用) 2. 开发知识、信息资源取代人力、自然资源使其成为生产系统赖以发展的主要资源,知识资源具有共享性、永续性,自然资源具有排他性、消耗性 3. 开发以互联网为载体而汇集的深度信息技术碰撞、融合、重构工业生产方式使其创新升级 4. 以大规模个性化(或定制化)的智能生产方式取代大规模标准化的工业生产方式 5. 新工业革命将从(经济)要素驱动转向创新推动,其核心是充分释放企业和市场的活力 6. 新工业革命采用知识、信息资源和技术,以“知识社会创新 2.0”为创新模式。该创新模式不光用于经济生态,还可用于社会生活文化生态。



鸣谢:北京大学移动政务实验室